

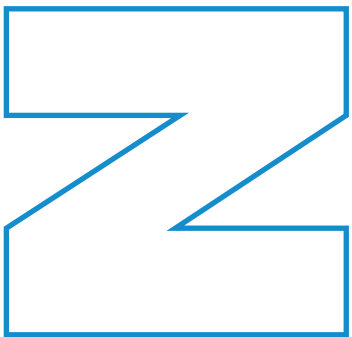
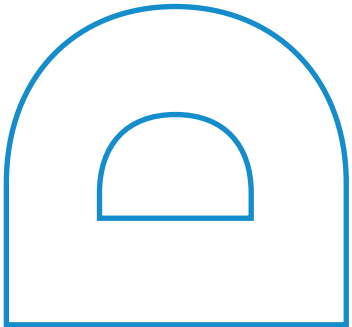
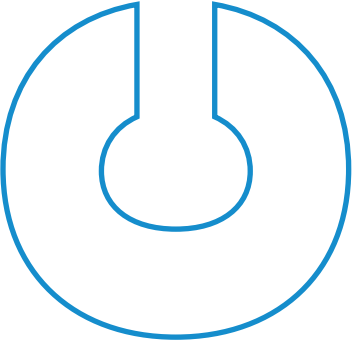
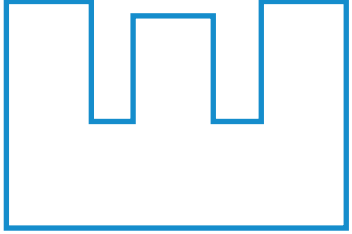


# USO DEL MANUAL



El siguiente manual de marca describe los usos, la aplicación y los estándares con los que será usada la marca **PET SOFT**, con el fin de que la misma sea comunicada de manera unificada.

Lo descrito en este manual va dirigido a cualquier persona que tenga responsabilidad sobre el diseño, creación o producción de cualquier tipo de comunicación en la que se vea involucrada la marca, de esta manera, se deben seguir todos los lineamientos del uso especificados en este manual.



1.

USO DEL MANUAL

2.

LA MARCA

3.

NORMATIVAS DE  
USO DEL LOGO

4.

OTROS ELEMENTOS  
DE LA MARCA

5.

PROMOCIONALES

//

SI PASAS TIEMPO CON LOS  
**ANIMALES**, CORRES EL RIESGO DE  
VOLVERTE UNA MEJOR **PERSONA**

//

OSCAR WILDE.

# LA MARCA

# 2.

**Pet Soft**® es una plataforma para veterinarias y dueños de mascotas. Busca tener una red de veterinarias unidas para que puedan ofrecer un servicio a tu mascota de forma que el historial médico veterinario sea el mismo en cualquier lugar.

**Pet Soft**® es un Software de fácil uso y excelencia tecnológica, maneja una tecnología que te permite ingresar toda la información requerida y necesaria de tus pacientes, fácil visualización y datos de carga, que hacen excelente su experiencia de uso, además de la simplicidad de nuestro Software, la implementación de la App para los clientes, hara que todo se gestione de una forma más segura y sencilla, por medio del sistema de agendamiento en línea, y ubicación de la red de veterinarias.

# NORMATIVAS DE LOGO

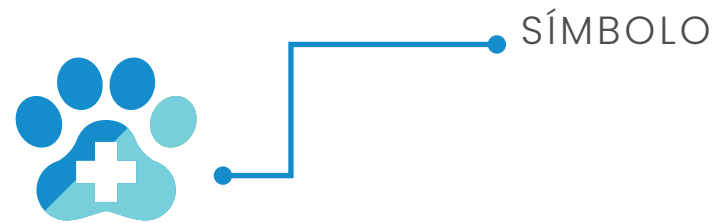
A continuación se especificarán las diferentes normativas de uso del logo de **PET SOFT** para ser utilizadas en los diferentes formatos de comunicación que hablen de la marca.

3.

# DESCRIPCIÓN

El logo de **PET SOFT** esta compuesto por un logotipo y un símbolo. En el símbolo se puede observar una abstracción de la función de la marca, en este caso una combinación entre la salud, simbolizada como una cruz, y los animales, simbolizados con una huella.

Y en la parte del logotipo se puede observar la razón social de **PET SOFT**.



# ÁREA DE PROTECCIÓN

El logo debe mantener una área de protección que lo aisle de otros elementos para mantener su integridad. Esta área tiene como propósito asegurar la visibilidad de la marca en todas sus aplicaciones.

Ningún elemento externo como textura, gráfica o fotografía debe invadir este espacio.

El área mínima de protección del logo está determinada por  $x$  que corresponde a la altura de la **P** del logotipo, esta medida tendrá que ser respetada a los cuatro lados del logo según corresponda.





# VARIACIONES

El logo se presenta en tres versiones, una a color horizontal que será utilizada en la mayoría de sus aplicaciones, una versión en negativo que se usará sobre fondos en donde el logo no sea visible, como fotografías o colores planos que se puedan confundir con los colores del logo. Y finalmente una opción en vertical que deben usarse dependiendo del área.



# VARIACIONES

A continuación se presentan los casos incorrectos del uso del logo.

El logo siempre debe reproducirse a través de los archivos originales, vectoriales, por ende esta prohibido cualquier tipo de modificación.



NO DEFORMAR  
EL LOGO



NO CAMBIAR  
LA TIPOGRAFÍA



NO MODIFICAR  
SUS COLORES



NO AGREGAR ELEMENTOS  
DISTINTOS



NO MODIFICAR  
LA DIRECCIÓN DEL LOGO



NO APLICAR SOMBRAS  
O EFECTOS

# FONDOS

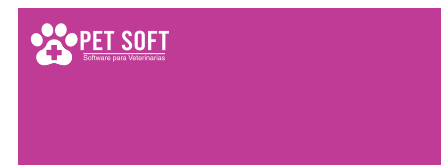
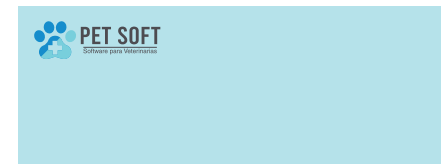
El logo debe ser usado únicamente en sus dos versiones, según corresponda el fondo en el que sea dispuesto.



EN SU VERSIÓN A COLOR PARA FONDOS CLAROS



EN SU VERSIÓN EN NEGATIVO PARA FONDOS OSCUROS EN DONDE SE PUEDA PERDER



# TIPOGRAFÍA

**PET SOFT** maneja dos tipos de familias tipográficas autorizadas para ser empleadas en su logo, para la parte de **PET SOFT** se utiliza Bebas Neue en su versión bold, y para la parte de “Software para veterinarias” se usa Helvetica en su versión Regular.

La alineación del texto siempre será a la izquierda, solo se aceptará alineación centrada en su versión vertical.



## BEBAS NEUE

ABCDEFGHIJKLM

MNÑOPQRSTUVWXYZ

WXYZ

1234567890

|@#~€-!·\$%&/0=?¿



## HELVETICA

ABCDEFGHIJKLM

MNÑOPQRSTUVWXYZ

WXYZ

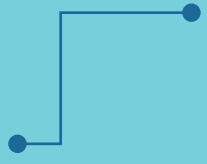
1234567890

|@#~€-!·\$%&/()=?¿



C: 83%      R: 82      H: 210°  
M: 31%      G: 138      S: 58%  
Y: 2%        B: 197      B: 77%  
K: 0%

#528AC5



C: 49%      R: 163      H: 196°  
M: 0%        G: 205      S: 26%  
Y: 13%      B: 222      B: 87%  
K: 0%

#A3CDDE



C: 75%      R: 78      H: 208°  
M: 70%      G: 78      S: 0%  
Y: 64%      B: 78      B: 30%  
K: 21%

#4E4E4E

# OTROS ELEMENTOS DE LA MARCA

Además de las normativas de uso del logo, la marca cuenta con otros elementos que la diferencian de su competencia y que permitirán una unidad en la comunicación de la misma.



# TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica autorizada para ser empleada en las diferentes piezas de comunicación de **PET SOFT** es Handlee.

La alineación del texto siempre será centrada.

HANDLEE  
REGULAR



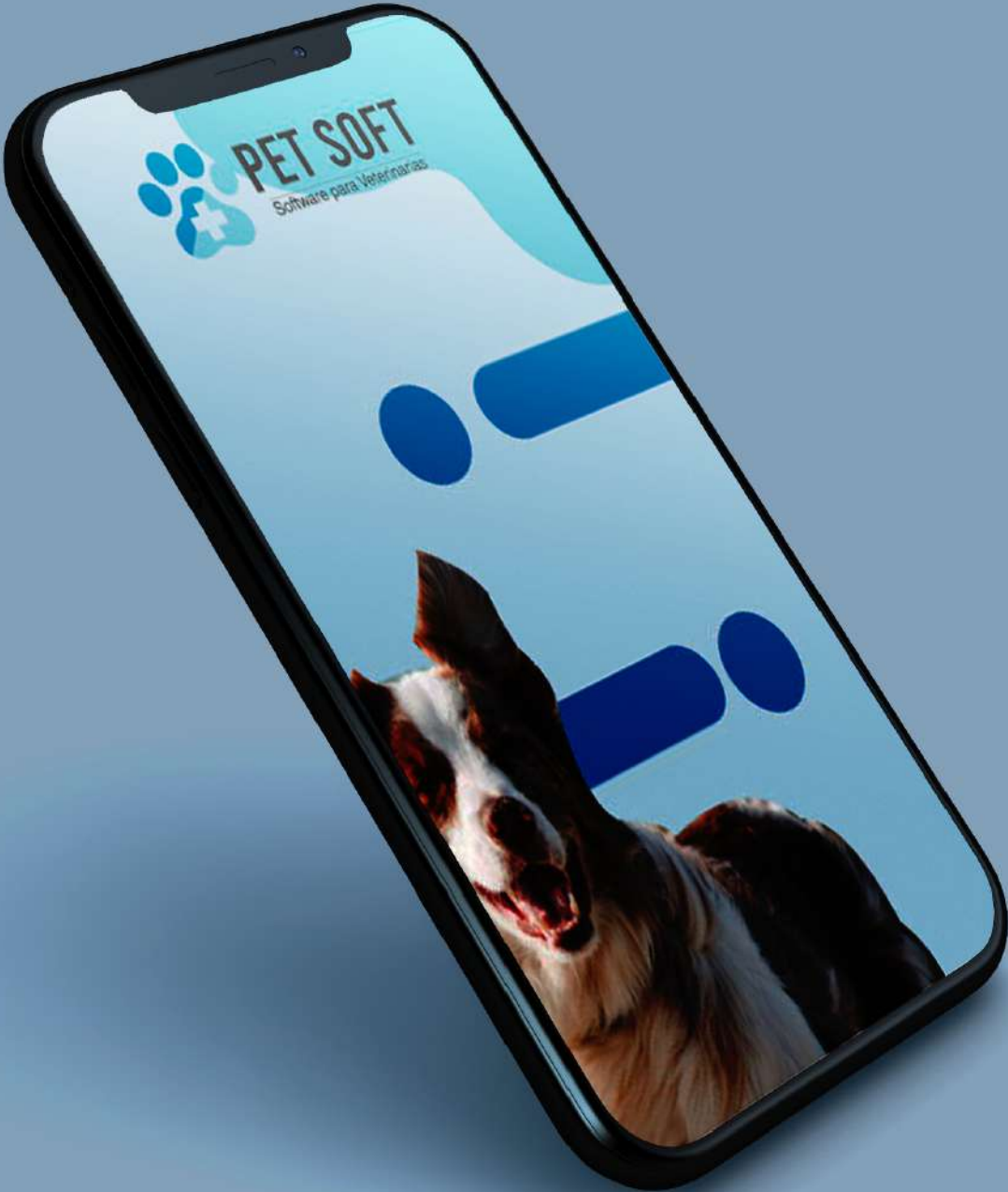
ABCDEFGHIJKLM  
MNÑOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ  
1234567890  
|@#~€-!".\$%&/()=?¿

# PROMOCIONALES

Los artículos promocionales están pensados y diseñados como una forma más amigable de comunicación, de esta manera se genera fidelidad y recordación de la marca.

5.







# PET SOFT

Software para Veterinarias